

Hoe lang dicht Ingmar Heytze in opdracht?

Ingmar Heytze dicht in opdracht sinds 1998, toen hij op verzoek van RAILS het gedicht 'Kosmisch intermezzo' schreef, in het kader van een artikel over de Nacht van de Poëzie. De laatste jaren schrijft hij tientallen opdrachtgedichten per jaar, nog los van de 50 gedichten per jaar voor de wekelijkse gedichtenserie Heytze op Zaterdag voor het AD Utrechts Nieuwsblad.

Schrijf Heytze over welk onderwerp dan ook?

In principe wel. Alleen onderwerpen waarover hij al te vaak heeft geschreven (opdrachten van particulieren voor zaken als geboortekaartjes, rouwadvertenties, huwelijken en kroonverjaardagen worden nog slechts bij hoge uitzondering aangenomen) en onderwerpen waar volgens Heytze geen gedicht aan valt te verbinden, vallen af. Ook verzoeken om lofdichten worden doorgaans afgewezen, omdat dat meer het terrein van reclameschrijvers is. Volgens Ingmar Heytze moet een gedicht, ook een gedicht in opdracht, mensen aanspreken en verwonderen. Daarom komt hij alleen in actie als de opdrachtgever a. gemotiveerd kiest voor een gedicht van Ingmar Heytze en niet van een andere dichter en b. bereid is om zich te laten verrassen door het resultaat, in plaats van dat resultaat te willen bepalen. Het schrijven van een gedicht is een creatief proces; dichter én opdrachtgever kunnen pas tevreden zijn als de dichter het onderwerp van de opdracht zo heeft verwoord dat de opdrachtgever zowel verrast als tevreden is.

Voor welke opdrachtgevers heeft Ingmar Heytze zoal gewerkt?

Zonder een schijn van volledigheid: voor tijdschriften als RAILS, Boek, Lezen en Filosofie Magazine, kranten als de Volkskrant en NRC Handelsblad, radioprogramma's als De Ochtenden en Met het oog op morgen en televisieprogramma's als NOVA en De Wereld Draait Door. De wekelijkse serie Heytze op Vrijdag in het AD Utrechts Nieuwsblad haalde in 2009 jaar zijn 250^{ste} aflevering en Heytze schreef jaren lang vijf keer jaar een gedicht voor de achterkant van Illuster, het alumniblad van de Universiteit Utrecht. Een greep uit de bedrijven en organisaties waarvoor Ingmar Heytze verder gedichten schreef: Explorama, de Rabobank, de Gemeente Utrecht, het Centraal Museum te Utrecht, het Utrechts Monumentenfonds, de Nederlandse Spoorwegen, de Universiteit Utrecht, de Hogeschool Utrecht, de hogeschool TIO, AEF, EMC Leertrajecten, Stichting SJU, de BNA Architectuurprijs e.v.a. In de periode 2009-2011 schrijft Ingmar Heytze tevens gedichten in zijn door de gemeente bezoldigde functie van stadsdichter.

Hoe gaat het dichten in opdracht in zijn werk?

De opdrachtgever legt de volgende zaken zo helder mogelijk schriftelijk uit:

- wat het onderwerp van het gedicht is;
- waarom de behoefte bestaat aan een gedicht over dit onderwerp;
- waarvoor het gedicht gebruikt gaat worden;
- of er nog bepaalde vormeisen aan het gedicht worden gesteld, zoals bijvoorbeeld een bepaalde lengte of breedte in verband met het gebruik;
- of de opdrachtgever al bepaalde gedichten van Heytze of eventueel van anderen kent, die als referentie kunnen dienen bij het schrijven van het nieuwe gedicht;
- welke aanvullende informatie nog nuttig kan zijn om te raadplegen;
- wanneer het klaar moet zijn.

Met die informatie kan Ingmar Heytze over het algemeen goed aan de slag. Bij vragen van zijn kant neemt hij contact op. Als beide partijen dat nodig vinden, kan er een telefonische of fysieke bespreking vooraf worden gehouden.

Wat kost een gedicht in opdracht?

De prijs van een opdrachtgedicht varieert tussen de 750 en 2500 euro, afhankelijk van project, opdrachtgever, toepassing, en nevenwerkzaamheden (zoals een voordracht).

Ingmar Heytze schrijft volgens het principe: *no cure, no pay*. Als het opgeleverde gedicht niet voldoet aan de wensen van de opdrachtgever, hoeft deze het gedicht niet te aanvaarden en ook niet te betalen. Kleine aanpassingen in het gedicht zijn niet op voorhand onmogelijk, maar Ingmar Heytze behoudt zich het recht voor om het gedicht niet op te leveren als hij vindt dat de aanpassingen het gedicht te zeer aantasten.

Bij wie ligt het copyright na oplevering?

Het copyright blijft te allen tijde bij Ingmar Heytze, zij het dat hij de opdrachtgever beschouwt als 'stille' co-auteur voor wat betreft het onderwerp van het gedicht. Immers; zonder opdracht zou het gedicht er niet zijn gekomen. Ingmar Heytze vindt dat de opdrachtgever, afgezien van exclusiviteit in gebruik voor een bepaalde periode, op zijn minst het recht heeft om vermeld te worden bij eventueel ander gebruik van het gedicht, zoals opname in een dichtbundel (zie verder onderstaande conceptovereenkomst).

Conceptovereenkomst gedicht in opdracht

Ingmar Heytze, hierna te noemen 'auteur', verleent hierbij toestemming aan hierna te noemen 'opdrachtgever', om het in het kader van deze opdracht vervaardigde gedicht openbaar te maken en te verveelvoudigen, zij het exclusief voor hieronder omschreven gebruik.

.....
.....
.....

Wijzigingen in het door auteur en opdrachtgever als definitief overeengekomen gedicht zijn niet toegestaan. Bij alle gebruik dient de naam van de dichter vermeld te worden. Ook voor gebruik van *fragmenten* uit het gedicht is naamsvermelding en bovendien toestemming van de auteur vereist. Het presenteren van een fragment van het gedicht als een geheel gedicht is niet toegestaan, tenzij de auteur toestemming heeft gegeven. De opdrachtgever kan door de auteur worden verplicht om uitingen die niet aan bovenstaande eisen voldoen, te laten vernietigen.

Gebruik door opdrachtgever voor andere doelen dan het hierboven omschreven is mogelijk na overleg; bij aanzienlijk ruimer hergebruik, met name hergebruik voor ander drukwerk en/of reclame-uitingen dient een nieuwe prijsafspraken te worden gemaakt.

De auteur verklaart hierbij het desbetreffende gedicht niet ter beschikking te zullen stellen aan derden voordat het hierboven omschreven gebruik heeft plaatsgevonden. Ook na publicatie blijft het gedicht ten minste

[periode]

na publicatiedatum exclusief bij de opdrachtgever. Na deze periode vallen alle rechten terug op de auteur, met dien verstande dat [opdrachtgever] geldt als co-auteur voor wat betreft het ONDERWERP van het gedicht. Bij hergebruik door de auteur voor andere publicaties zal daarom de opdrachtgever worden vermeld, tenzij de opdrachtgever dit niet wil.

Plaats, datum

opdrachtgever

Ingmar Heytze